



# COMUNICACIÓN PODEROSA PARA VENDER EN REDES SOCIALES - COHORTE ENERO 2024

## Cronograma de Actividades

### MÓDULO 1

Marca y Estrategia

CLASE EN VIVO: MARTES 16 DE ENERO - Q&A: LUNES 22 DE ENERO 2024

### MÓDULO 2

CONTENIDOS

CLASE EN VIVO: MARTES 23 DE ENERO - Q&A: LUNES 29 DE ENERO 2024

### MÓDULO 3

Método de Trabajo

CLASE EN VIVO: MARTES 30 DE ENERO - Q&A: LUNES 05 DE FEBRERO 2024

### MÓDULO 4

Copywriting & AI

CLASE EN VIVO: MARTES 06 DE FEBRERO - Q&A: LUNES 12 DE FEBRERO 2024

### MÓDULO 5

Fotografía

CLASE EN VIVO: MARTES 13 DE FEBRERO - Q&A: LUNES 26 DE FEBRERO 2024

### MÓDULO 6

Introducción al Diseño con CANVA

CLASE EN VIVO: MARTES 27 DE FEBRERO - Q&A: LUNES, 04 DE MARZO 2024

### MÓDULO 7

La Magia de Canva

CLASE EN VIVO: MARTES 05 DE MARZO - Q&A: LUNES 11 DE MARZO 2024

### MÓDULO 8

Grabación de Videos

CLASE EN VIVO: MARTES 12 DE MARZO - Q&A: LUNES 18 DE MARZO 2024

### MÓDULO 9

Edición de Videos

CLASE EN VIVO: MARTES 19 DE MARZO - Q&A: LUNES 25 DE MARZO 2024

### MÓDULO 10

Oratoria y Locución

CLASE EN VIVO: MARTES 26 DE MARZO - Q&A: LUNES, 01 DE ABRIL 2024E

### MÓDULO 11

Aplicaciones, Herramientas

CLASE EN VIVO: MARTES, 02 DE ABRIL - Q&A: LUNES, 08 DE ABRIL 2024E

### MÓDULO 12

Gestión de Relaciones

CLASE EN VIVO: MARTES, 09 DE ABRIL - Q&A: LUNES, 15 DE ABRIL 2024

Las actividades están previstas para el año 2024  
Las sesiones personalizadas se agendan a discreción.

Fechas sujetas a cambio si surgen razones mayores.  
Hora de Clases y Q&A 6:30 pm PHX.